



全域皆景  
哈尔滨新区旅游  
攻略体验大赛带来  
的“热效应”

# 新区景点矩阵 激活“新游” 一大拨流量来了

□本报记者 李玥

金秋八月，硕果累累。

为期一个多月的哈尔滨新区旅游攻略体验大赛完美收官。哈尔滨及哈尔滨新区全网曝光达到4000万以上。打开百度搜索，会蹦出多条“哈尔滨新区旅游攻略”资讯链接；哈尔滨新区旅游攻略还荣登美国洛杉矶地区的主流华文新闻集团“美国新闻速递”；上了腾讯旅游黑龙江热推；在KOL评审团成员的不懈推广努力下，“哈尔滨新区旅游攻略”分别在微博、微博头条文章、今日头条、秒拍、凤凰新闻、哈馆网、腾讯旅游、抖音、搜狐新闻客户端、一点资讯、搜狐号、微信发布。截至8月29日仅微博话题阅读量突破1600万。境内外的各类平台以各种形式将“哈尔滨新区”的矩阵美景推向热搜，还有一大拨流量在路上……

站在新起点，开启新旅程，迎接新未来。

根据市委全会上确定的构建“4+4”现代产业体系发展目标，哈尔滨日报报业集团与哈尔滨新区管委会一同携手自由行服务平台马蜂窝旅游网，以本次大赛为契机，加大哈尔滨新区的旅游营销力度，让个性化旅游攻略通过全媒体传播，引领哈尔滨旅游产业进入“全域时代”。



## 数据传奇 “马蜂窝”累计曝光率超过700万次

“来到哈尔滨新区，我有了恋爱的感觉。拥抱冰雪、畅饮啤酒、俯瞰松花江、与企鹅合影……”马蜂窝旅游网先锋旅行官“梦游前生”自己也没想到，自己随手发的“哈尔滨新区旅游”九宫格，一天之内就迎来了47万的阅读量。

由哈尔滨新区管委会、哈尔滨日报报业集团主办，马蜂窝旅游网、松北区文化广电体

育和旅游局协办的“玩遍新区”——哈尔滨新区旅游攻略体验大赛启动后，在马蜂窝旅游网上陆续推出了三位体验官们的三日游、二日游、一日游攻略。哈尔滨新区旅游攻略在马蜂窝平台及其他平台累计曝光率超过700万次，影响了250多万人出行。本次大赛招募的20余位KOL评审团成员从8月11日起陆续体

验哈尔滨新区景点景区，让哈尔滨新区成了“心向往之”的热门地。

作为中国领先的自由行服务平台——马蜂窝旅游网，近日通过大数据显示，哈尔滨入围国内夏季热门旅游目的地，成为游客心目中的避暑胜地。哈尔滨新区攻略体验大赛引发的热效应，将“天赐凉机”转化为“热度攀升”。

## 风口新区 KOL评审团成员眼中的“新蓝海”

哈尔滨新区旅游攻略体验大赛启动后的第二阶段，招募KOL评审团成员进一步完善网红攻略。在20多位KOL评审团成员眼中，“景点扎堆”的哈尔滨新区是一片“新蓝海”，不但旅游资源好，市场也越来越规范，服务越来越暖心。

作为国务院批复的第16个国家级新区，哈尔滨新区从诞生之日起，就被赋予了“先

行先试”的创新基因。近几年，哈尔滨新区不断扩大旅游产品供给，每年接待中外游客约2300万人次。

哈尔滨市文化广电和旅游局副局长、松北区政府党组成员张太功表示，7月份市委全会上，确定了加快构建“4+4”现代产业体系，特色文化和旅游产业被纳入四大千亿级主导产业之一，将哈尔滨

新区的旅游功能进行了更清晰、前瞻化的定位：重点发展冰雪旅游、生态避暑游、文化体验游，大力发展旅游全要素产品，加大旅游营销力度。

恰在此时，哈尔滨日报报业集团、马蜂窝旅游网精心组织了“玩遍新区——哈尔滨新区旅游攻略体验大赛”，提升了新区特色文化和旅游品牌的美誉度和传播力。

## 深度整合 网红攻略释放“展台效应”

哈尔滨新区的“热”通过马蜂窝旅行官和KOL评审团成员的文字、图片、视频，迅速在手机和网上发酵。截至8月26日，KOL评审团成员的补充版哈尔滨新区旅游攻略在网上阅读量已达3360.05万。

哈尔滨新区的迷人让外地网友们看了攻略后就表态“要来哈尔滨打卡”。前来打卡的广州网友“萌天添”，曾经在

多年前的冬季来过哈尔滨，以为哈尔滨就是冰天雪地的样子，可是看了三位马蜂窝体验官的攻略后惊呼，“原来我只是领略了半个哈尔滨，夏秋季这个舒适、凉爽的哈尔滨原来如此大气美丽。”她说，哈尔滨的俄式风情、哈尔滨人的热情豪爽、松花江的大气磅礴是独有的。这次她就是按照大咖们的设计，吃住逛一点没操心，

都非常顺利。

“今年7月份和8月份两个月共接待了游客22万人次，其中自由行游客占了90%。”哈尔滨观光索道总经理孙韬告诉记者，大赛带给景区最大的影响就是“以前是走到这儿，看见了才想坐坐；现在有准备来打卡的游客越来越多。”希望这样的旅游体验攻略大赛推出“冰雪版本”。

## 创新模式 成立哈尔滨旅游营销研究工作室助推旅游业发展

更值得关注的是，大赛期间，哈尔滨市文化广电和旅游局、哈尔滨日报报业集团共同创办了“哈尔滨旅游营销研究工作室”，旨在研究策划哈尔滨旅游业态发展、产品项目营销推广、地方行业指数发布。

哈尔滨日报报业集团媒体资源运营中心主任刘鹏表示，哈尔滨日报报业集团首次试水的新区旅游IP，还得到了政府、市场、游客三方面的高度认可，成立工作室，可以用大数据从旅游市场上发现新

需求，用产业化思维推进新时代的旅游营销模式，整合区域资源优势和业态创新，以市场力量推动旅游业的发展。

对于此次大赛，黑龙江旅游产业发展研究中心主任段光达给予了很高的评价，他说，哈尔滨新区旅游攻略体验大赛客源指向清晰，直接对准的是“8090”后这个行动力强、消费欲望强的群体。另一个方面，产品目标选的比较准，将哈尔滨新区旅游最经典的资源项目和展示品全部纳入到

攻略之中，利用网络的推介手段，让更多人了解哈尔滨、传播哈尔滨、投资哈尔滨，为哈尔滨培育壮大旅游产业注入生机和活力，实现旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游效益最大化。



**玩遍新区——哈尔滨新区  
旅游攻略体验大赛**

主办：哈尔滨新区管委会 哈尔滨日报报业集团  
协办：马蜂窝旅游网 松北区文化广电体育和旅游局