

附件

哈尔滨市松北区

部门整体绩效目标表

(2021年度)

填报日期:

2021年1月5日

填报部门(盖章):区委宣传部

部门名称	中共哈尔滨松北区委宣传部			
部门职能概述	(一)负责规划、指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作; (二)负责规划、部署、指导全区思想政治工作,研究思想政治工作的规律、特点,总结推广典型经验,加强和改进思想政治工作; (三)负责指导、协调和组织政治、经济、社会生活等方面重大事件、活动的社会宣传工作; (四)负责组织、协调对外宣传报道工作; (五)负责规划、协调、指导全区精神文明建设工作; (六)负责企、事业单位思想政治工作人员专业技术职称评审工作; (七)完成区委交办的其他工作。			
年度预算申请(万元)	资金总额:	1673.21		
	财政拨款:	1673.21		
	其他:			
年度绩效目标	一、加大新区新闻宣传力度,提升新区知名度、影响力,积极拓展域外宣传及国际宣传途径。加强新媒体平台建设,推动全区媒体融合发展。二、组织大型教育群众性文化活动,组织党员学习培训,订学习资料,编撰松北党史书籍,拍摄宣传片。三、组织全区理论学习和落实党委(党组)意识形态工作。			
	一级指标(名称)	二级指标	三级指标(名称)	指标值
		整体工作	加大新区新闻宣传力度,提升新区知名度、影响力	完成
			组织大型教育群众性文化活动	完成
			中央级以上媒体宣传不少于10篇次	完成
			省级媒体刊播发不少于30篇次	完成
			实际媒体刊播发不少于50篇次	完成
			各级新媒体刊播发不少于1000篇次	完成
			社会氛围营造。在主要街路、公园广场等地,营造浓厚的建党百年氛围。	完成
			开展庆祝建党百年群众性文化活动。热烈庆祝中国共产党成立100周年,引导干部群众广泛参与,知党爱党,永远跟党走。	完成
履职效能(60分)	重点工作(根据本部门重点工作)			

年度绩效指标		作，具体设置数量、质量、时效以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响等指标)	推动全区经济社会发展，服务招商引资、项目建设，大力营造新区良好舆论环境，展示新区深哈合作、对俄合作等发展成果等，全面展示新区良好发展态势。	完成
			公益广告数量达到创城标准，主要街道每隔200米至少一处公益广告，打造舒适便利的生活环境、安全稳定的社会环境、可持续发展的生态环境，开展扎实的创建活动。	完成
			组织全区理论学习和落实党委（党组）意识形态工作。	完成
			运营新区报，打造全区权威宣传平台，全面展示新区良好形象，推动媒体融合发展。	完成
	管理效率 (30分)	预算管理	年度预算执行率	
			年度预算追加率	
		财务管理	严格执行资金使用审批程序，确保各项资金使用符合有关规定；	严格执行
			认真履行职责，确保在政府采购中各项程序符合规定流程。	严格执行
		资产管理	严格执行资产管理制度，保证资产保存完整，不超过标准配置。	严格执行
		成本控制		
满意度指标 (10分)	服务对象及利益相关方满意度指标	全区各部门各企业、全区民众满意度	≥90%	
填报部门主管领导签章： 年 月 日			财政局科室专管员签章： 年 月 日	

注：请根据本部门职能及全年工作计划综合填写。