

中共哈尔滨市松北区委宣传部
大型外宣项目支出
绩效评价报告

项目名称：大型外宣项目支出

项目单位：中共哈尔滨市松北区委宣传部

委托单位：哈尔滨市松北区财政和金融服务局

评价机构：黑龙江合诚会计师事务所有限公司



黑龙江合诚会计师事务所有限公司
哈尔滨市道里区恒祥家园富华轩1单元7层B号
电话 +86 0451-51034896

中共哈尔滨市松北区委宣传部 大型外宣项目支出 绩效评价报告

黑合诚咨字【2023】第004号

根据《中华人民共和国预算法》、《财政部关于印发(项目支出绩效评价管理办法)的通知》(财预〔2020〕10号)、《关于开展松北区2021年度财政预算支出项目绩效评价的通知》(哈松财发[2022]99号)。

我们接受哈尔滨市松北区财政和金融服务局委托对中共哈尔滨市松北区委宣传部(以下简称“松北区委宣传部”)自2021年1月1日至2021年12月31日期间承办的“大型外宣”项目进行财政支出重点绩效评价。通过对松北区委宣传部提供的书面材料、原始档案进行审核,并结合座谈交流、现场调研等方式,评价了该前期费项目的决策、过程、产出及效益情况。

一、基本情况

(一) 项目概况

1、项目背景

哈尔滨松北区位于松花江北岸,是“哈尔滨新区”核心承载区,国家级生态城区,哈尔滨市政府所在地,是黑龙江省的重要交通枢纽,与国家级高新区—哈尔滨高新区实行统一管理。松北区大力发展智能装备、绿色食品、生物医药、新一代信息技术、新材料、新能源等重点产业和文化旅游、金融商务、商贸物流、健康服务、总部经济等现代服务业。

松北区委宣传部围绕区委、区政府中心工作,把握正确舆论导向,加强对外宣传报道,传播好党委政府的声音;聚焦重点、关注热点、打造亮点,提升宣传



报道和舆论引导能力，推出一批高质量、高水平的新闻报道，牢牢把握宣传工作主动权；推动传统媒体和新兴媒体融合发展，创新对外宣传工作，将大型外宣项目支出列为专项资金。

2、主要内容及实施情况

(1) 2021 年度，项目计划与中央广播电视台、黑龙江日报、黑龙江广播电视台、哈尔滨日报、哈尔滨广播电视台、生活报等媒体机构和单位开展外宣合作。截止 2021 年末项目实际完成与中央电视台、中央人民广播电台、黑龙江广播电视台、哈尔滨广播电视台、黑龙江日报、哈尔滨日报、生活报、俄罗斯报香港商报、国际商报、中新网、人民网、新华网等多家媒体机构与单位开展外宣合作。

(2) 该项目具体实施部门为中共哈尔滨市松北区委宣传部。

3、资金投入和使用情况

(1) 资金投入情况。2021 年大型外宣项目预算资金投入 1,158 万元，该项目资金投入全部为财政拨款，截止 2021 年末预算资金指标已全额下拨。

(2) 资金使用情况。2021 年大型外宣项目预算为 1,158 万元，实际对外宣传预算执行 1,024.53 万元，预算执行率 88.47%，年末预算指标结余 133.47 万元。

(二) 项目绩效目标、指标

1、总体目标：加大新区新闻宣传力度，提升新区知名度、影响力，积极拓展域外宣传及国际宣传途径。加强新媒体平台建设，推动全区媒体融合。

2、绩效目标：松北区委宣传部 2021 年大型外宣项目申报项目资金时仅设立项目绩效目标：中央级以上媒体宣传不少于 10 篇次；省级媒体刊播发不少于 30 篇次；市级媒体刊播发不少于 50 篇次；各级新媒体刊播发不少于 1000 篇次。

松北区委宣传部针对该项目自评时设置了相应的绩效指标，具体预算执行情况 & 绩效指标详见表 1。

表 1 “大型外宣”项目预算执行情况及绩效指标

项目预算执行情况 (10 分)	年度资金总额	年初预算数 (万元)	调整后预算 数 (A)	全年执行数 (B)
		1,158		1,024



年度总体目标		加大新区新闻宣传力度，提升新区知名度、影响力，积极拓展域外宣传及国际宣传途径。加强新媒体平台建设，推动全区媒体融合			项目绩效目标
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	完成指标值(B)
	产出指标 (50分)	数量指标	中央级媒体宣传不少于10篇次	大于等于10	大于等于30
			省级媒体刊播不少于30篇次	大于等于30	大于等于200
			市级媒体刊播不少于50篇次	大于等于50	大于等于200
			各级新媒体刊播不少于1000篇次。	大于等于1000	大于等于2000
		质量指标	高标准高质量完成各种宣传任务	较好	较好
		时效指标	年底完成率	等于12	完成
		成本指标	年度预算1,158万元	小于等于100%	1,024
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推动全区经济社会发展，服务招商引资、项目建设，大力营造新区良好舆论环境，全面展示新区良好发展态势	较好	较好
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	达到新区各企业、各部门、各单位、各街镇等满意。	大于等于95%	大于等于95%

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1、绩效评价目的

开展本次绩效评价工作主要有三个目的。一是运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法对“大型外宣”项目进行绩效评价，强化预算单位绩效



管理理念，提高财政资金的使用效率，保证财政资金规范、安全、有效的使用。二是为指导预算编制、设定绩效目标、优化财政支出结构等提供决策性依据。三是通过绩效评价工作的开展，为松北区委宣传部预算绩效管理工作积累经验，探索更加符合松北区委宣传部特点的绩效管理工作方式。

2、绩效评价对象和范围

(1) 绩效评价对象：2021年评审“大型外宣”项目的所有支出。

(2) 绩效评价范围：松北区委宣传部2021年“大型外宣”项目决策情况、资金使用情况、产出情况、效益情况。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准。

1、绩效评价原则

本项目绩效评价遵循：（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2、评价依据

(1) 《中华人民共和国预算法》；

(2) 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发(2018) 34号)；

(3) 《财政部关于印发(项目支出绩效评价管理办法)的通知》(财预〔2020〕10号)；

(4) 黑龙江省财政厅关于印发《黑龙江省省级部门单位预算绩效管理暂行办法》的通知(黑财预(2020)38号)；

(5) 黑龙江省财政厅关于印发《黑龙江省省级项目支出部门评价和财政评



价工作操作规范(试行)》的通知(黑财监(2021)13 号);

(6) 《关于开展松北区 2021 年度财政预算支出项目绩效评价的通知》(哈松财发[2022]99 号);

(7) 项目年度预算报告、支出明细、年度决算报告等文件;

(8) 其他项目相关资料等。

2、评价指标体系

本项目绩效评价指标体系共设置四个一级指标,并在此基础上设计了十三个二级指标和十九个三级指标,作为开展项目评价依据,具体指标详见附件。一级指标构成权重为:项目决策指标所占权重为 15%,项目过程指标所占权重为 15%,项目产出指标所占权重为 40%,项目效益指标所占权重为 30%。

3、评价方法

以松北区委宣传部提供的 2021 年“大型外宣”项目相关的财务资料、业务资料为依据和起点,采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。主要采取评价方法有:比较法、实地检查、成本效益分析法、因素分析等方法。

4、评价标准

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式,具体分值和等级根据不同评价内容设定。总分设置为 100 分,等级划分为四档;90(含)--100 分为优、80(含)--90 分为良、60(含)--80 分为中、60 分以下为差。

(三) 绩效评价工作过程

此次绩效评价工作共经历前期准备、组织实施、评价总结三个阶段。

1.前期准备

(1) 成立绩效评价工作组

评价机构根据“大型外宣”项目实际情况成立绩效评价工作组,并对成员进行明确分工。绩效评价工作组全程负责组织、实施绩效评价工作,按照哈尔滨市松北区财政和金融服务局的要求确认绩效评价目的、内容并完成各项评价任务。

(2) 前期资料收集及审核



绩效评价工作组根据项目资金绩效评价要点，结合松北区委宣传部具体情况，制定前期资料清单，并协助松北区委宣传部开展前期资料的整理和收集工作。绩效评价工作组对前期收集到的相关资料进行分类整理，对所收集资料内容的完备性、数据准确性和勾稽关系进行审核。

（3）绩效评价指标体系制定与确认

绩效评价工作组在前期资料收集的基础上制定绩效评价指标体系，并在公司内部组织召开绩效评价指标体系论证会，确定指标体系框架，对评价指标体系设置的合理性和适用性进行论证。

2.组织实施

在哈尔滨市松北区财政和金融服务局组织协调下，绩效评价工作组综合考虑“大型外宣”项目实施计划、财政资金投入等因素开展调查，了解绩效实现情况。在调研过程中，绩效评价工作组充分征求哈尔滨市松北区财政和金融服务局的意见。为充分考查项目在资金使用、过程实施、产出及效果等方面的情况，并力求覆盖项目的主要工作内容，绩效评价工作组从项目资金的投入、执行、管理以及绩效完成情况等方面入手进行现场调研。

3.评价总结和沟通反馈

（1）形成绩效评价结论、撰写绩效评价报告

绩效评价工作组根据收集的资料、评价分析情况，确定评价结果等级，撰写绩效评价报告初稿，经公司内部专家审核后形成征求意见稿。

（2）沟通初步评价意见

绩效评价工作组将绩效评价报告初稿完成后，哈尔滨市松北区财政和金融服务局对报告初稿进行审核，核实相关问题，出具调整意见。

（3）形成正式绩效评价报告

绩效评价工作组在哈尔滨市松北区财政和金融服务局反馈意见的基础上，对绩效评价报告进行修改，形成正式绩效评价报告，报送至哈尔滨市松北区财政和金融服务局。

三、综合评价情况及评价结论



(一) 项目主要绩效情况

2021 年度内松北区委宣传部绩效目标完成情况如下：

松北区委宣传部 2021 年大型外宣项目申报项目资金时仅设立项目绩效目标：中央级以上媒体宣传不少于 10 篇次；省级媒体刊播发不少于 30 篇次；市级刊播发不少于 50 篇次；各级新媒体刊播发不少于 1000 篇次。由于未能提供全部大型外宣项目分别在中央级媒体、省级媒体、市级媒体、各级新媒体刊、播发篇次，我们依据松北区委宣传部提供的 2021 年度报刊、视频、网络媒体刊播发内容留存的电子档案及未存档内容查询。经统计，2021 年松北区委宣传部大型外宣项目在中央级媒体、省级媒体、市级媒体等各级媒体总计刊播发超 1,090 篇次（包括音频）。

(二) 项目综合评价情况

1、按照本次绩效评价的要求，依据设定的绩效目标，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量，分析和判断，并制定绩效评价评分表，具体评价等级分为四个等级见下表：

评价等级	优	良	中	差
参考分值 s	s≥90	90>8≥80	80>8≥60	S<60

2、综合评价结论

根据项目支出绩效评价指标体系进行评分，确定该项目绩效评价综合得分为 90.50 分，等级为“优”。

(三) 项目评价结论

表 2 “大型外宣”项目绩效评价一览表

一级指标	分值	得分
项目决策	15.00	12.00
项目过程	15.00	10.50
项目产出	40.00	38.00
项目效益	30.00	30.00



总计	100.00	90.50
评价结果	优	

项目决策：该部分分值 15.00 分，评价得分 12.00 分。项目立项依据充分，符合松北区委宣传部 2021 年度重点工作计划，立项程序规范，按照规定的程序申请设立，审批材料完整；部分绩效目标和绩效指标设置不明确，有待进一步完善细化；项目预算编制合理，测算依据充分，按照标准编制，资金分配科学，分配基本合理，各别费用支出相关性不高。

项目过程：该部分分值 15.00 分，评价得分 10.50 分。未提供项目管理制度，单位财务制度及专项资金管理办法，项目质量不具备可控性；资金到位率 100%，预算执行率 88.47%；项目资金使用较规范。

项目产出：该部分分值 40.00 分，评价得分 38.00 分。2021 年在中央级媒体、省级媒体、市级媒体等各级媒体总计刊播发超 1,090 篇次（包括报刊、视频、网络媒体），达到年度总指标值。总成本控制在预算内，个别单个项目实际支出超出预算标准范围。

项目效益：该部分分值 30.00 分，评价得分 30.00 分。通过该项目的实施，推动了工业、商业、和第三产业的共同振兴，繁荣经济；推动新区振兴及旅游和生态改善；提升哈尔滨新区对外知名度和影响力。

四、绩效评价指标分析

本次绩效评价对松北区委宣传部“大型外宣”项目支出分别按照：项目决策情况、项目过程情况、项目产出情况、项目效益情况等四个方面进行评价和评分。

（一）项目决策情况

主要从项目立项、绩效目标、资金投入使用三方面对项目决策情况进行评价分析。该部分分值 15.00 分，评价得分 12.00 分，得分率为 80%，具体情况详见表 3。

表 3 “大型外宣”项目决策指标得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分原因
------	------	----	----	-----	------



项目立项	立项依据充分性	2.00	2.00	100%	
	立项程序规范性	2.00	2.00	100%	
绩效目标	绩效目标合理性	2.00	2.00	100%	
	绩效指标明确性	3.00	2.00	66.67%	部分指标未细化分解且不可衡量。
资金投入 使用	资金投向科学性	4.00	3.00	75%	付报刊征订费与项目相关性不高。
	资金使用相符性	2.00	1.00	50%	付报刊征订费与项目相关性不高。
合计		15.00	12.00	80%	

1、项目立项

(1) 立项依据充分性

项目立项依据充分，指标分值共计 2.00 分，综合得分 2.00 分。

①项目立项符合国家法律法规，国民经济发展规划和相关政策，该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分。

②项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需，属于公共财政支持范围该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分。

(2) 立项程序规范性

项目立项程序规范，指标分值共计 2.00 分，综合得分 2.00 分。

① 项目按照规定的程序申请设立，该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分。

根据《松北区委宣传部 2021 年预算编制表》，松北区委宣传部按时编制预算，于 2020 年 12 月 31 日按照规定的程序上报预算。项目按照规定的程序申请设立。

②项目审批文件、材料完整，符合相关要求，该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分。

松北区委宣传部在“预算管理一体化系统”（2022 年系统升级后名称）显示：



2021年“大型外宣”项目预算1158万元，项目审批符合相关要求。

2、绩效目标

(1) 绩效目标合理性

项目绩效目标设置合理，指标分值共计2.00分，综合得分2.00分。

① 项目具有绩效目标，该项指标分值1.00分，得分1.00分。

绩效评价的目的是对项目工作效果的评价；绩效评价的对象是宣传部完成此项工作的情况；绩效评价的范围是外宣项目情况。

②项目绩效目标合理性、相关性

根据《项目支出绩效自评表》项目绩效目标设置合理，并且与项目实际内容具有相关性，与部门职责目标、部门年度工作目标一致。该项指标分值1.00分得分1.00分。

(2) 绩效指标明确性

项目绩效指标基本明确，指标分值共计3.00分，综合得分2.00分。

①项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，该项指标分值1.00分，得分0.5分。

松北区委宣传部“大型外宣”项目绩效目标和绩效指标设置有待进一步完善细化。

②项目绩效指标基本清晰、可衡量，该项指标分值1.00分，得分0.5分。

松北区委宣传部“大型外宣”项目部分绩效指标未设定，不可衡量。

③绩效指标与项目目标任务数或计划数相对应，该项指标分值1.00分，得分1.00分。

3、资金投入使用

(1) 资金投向科学性

预算编制基本合理，资金投向科学。指标分值共计4.00分，综合得分3.00分。

预算内容与项目实际内容基本匹配；预算额度测算依据充分，额度合理，按照标准编制；2021年预算为1,158万元，专门用于大型外宣项目开支，实际支出



1,024.53 万元。其中：支付报刊征订费与项目相关性不高。

(2) 资金使用相符性

资金使用分配合理，指标分值共计 2.00 分，综合得分 1.00 分。

① 预算资金分配依据充分。该项指标分值 1.00 分，得分 0.50 分

松北区委宣传部“大型外宣”项目预算内容与项目实际内容不完全匹配。

② 资金分配额度合理，与项目实际相适应，符合专项资金使用范围。

根据“预算管理一体化系统”显示，松北区委宣传部 2021 “大型外宣”项目预算获得批复，该项目资金专款专用，基本符合资金使用范围。项指标分值 1.00 分，得分 0.50 分。

2021 年“大型外宣”项目资金中支付报刊征订费与项目相关性不高。

(二) 项目过程情况

主要从资金管理、组织管理两方面对项目过程情况进行评价分析。该部分分值 15.00 分，评价得分 10.50 分，得分率为 70%，具体情况详见表 4。

表 4 “大型外宣”项目过程指标得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分原因
资金管理	资金使用合规性	3.00	3.00	100%	
	资金到位率	3.00	3.00	100%	
	预算执行率	2.00	1.00	50%	资金实际到位 1,158 万元，支出 1,024.53 万元
组织管理	管理制度健全性	4.00	1.00	25%	未能提供财务和业务管理制度、专项资金管理办法及实施方案
	制度执行有效性	3.00	2.50	83.33%	未提供专项资金管理办法



合计		15.00	10.50	70%	
----	--	-------	-------	-----	--

1、资金管理

(1) 资金使用合规性

项目资金使用规范，该项指标分值 3.00 分，综合得分 3.00 分。

①项目资金使用符合财务管理制度规定，该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分。

②项目资金使用前按规定进行了公示，该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分。

根据《哈尔滨市松北区财政和金融服务局 2021 年部门预算公开报告》，对项目资金量、项目内容、绩效目标表等均进行了相应的公示。项目资金使用前按规定进行了公示。

③资金使用不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分。

(2) 资金到位率

资金到位率 100%，该项指标分值 3.00 分，综合得分 3.00 分。

松北区委宣传部 2021 年“大型外宣”项目财政预算内安排资金 1158 万元，实际项目资金预算指标到位 1158 万元，资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%=100%。

(3) 预算执行率

预算执行率 100%，该项指标分值 2.00 分，综合得分 1.00 分。

松北区委宣传部 2021 年“大型外宣”项目实际资金到位 1,158 万元，“大型外宣”项目实际支出资金 1,024.53 万元，预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%=88.47%。

2、组织管理

(1) 管理制度健全性

项目管理制度健全，该项指标分值 4.00 分，综合得分 1.00 分。

①项目单位具有相应的财务管理制度、绩效考评办法等，且合法、合规、完整，该项指标分值 1.00 分，得分 0 分。



松北区委宣传部未提供财务和业务管理制度。

②项目具有相应的专项资金管理办法，且合法、合规、完整，该项指标分值 1.00 分，得分 0 分。

松北区委宣传部未提供专项资金管理办法。

③项目具有相应的实施方案，且合法、合规、完整，该项指标分值 1.00 分，得分 0 分。

松北区委宣传部未提供实施方案。

④项目具有专门的领导小组，相关职责分工明确，该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分。

(2) 制度执行有效性

项目的制度执行有效，该项指标分值 3.00 分，综合得分 2.50 分。

①项目实施过程中严格按照项目资金管理办法、项目实施方案执行，该项指标分值 1.00 分，得分 0.50 分。

松北区委宣传部未提供“大型外宣”项目资金管理办法，支出的报刊征订费与项目相关性不高。

②项目合同等资料规范、齐全，并及时归档。该项指标分值 2.00 分，得分 2.00 分。

(三) 项目产出情况

主要从产出数量、产出质量、产出时效和产出成本四方面对项目产出情况进行评价分析。该部分分值 40.00 分，评价得分 38.00 分，得分率为 95%，具体情况详见表 5。

表 5 “大型外宣”项目产出指标得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分原因
产出数量	外宣项目数量达到年度指标值	10.00	10.00	100%	
产出质量	质量达到各项工	10.00	10.00	100%	



	作要求				
产出时效	外宣完成及时性	10.00	10.00	100%	
产出成本	预算成本控制率	10.00	8.00	80%	单个项目成本超过预算标准
合计		40.00	38.00	95%	

1、产出数量

项目数量达到年度指标值，该部分分值 10.00 分，评价得分 10.00 分。

2021 年松北区委宣传部“大型外宣”项目年度项目绩效目标：中央级以上媒体宣传不少于 10 篇次；省级媒体刊播发不少于 30 篇次；市级媒体刊播发不少于 50 篇次；各级新媒体刊播发不少于 1000 篇次。依据松北区委宣传部提供的 2021 年度报刊、视频、网络媒体刊播发内容留存的电子档案，经统计，2021 年松北区委宣传部大型外宣项目在中央级以上媒体、省级媒体、市级媒体等各级媒体总计刊播发超 1,090 篇次（包括报刊、视频、网络媒体）。

项目完成率=实际完成数/年度计划指标×100%=100%。

2、产出质量

工作质量达到各项工作要求，该部分分值 10.00 分，评价得分 10.00 分。

3、产出时效

项目在规定的时限内完成，该部分分值 10.00 分，评价得分 10.00 分。

2021 年松北区委宣传部“大型外宣”项目计划支付项目资金时间 2021 年，实际支付项目资金时间 2021 年。

4、产出成本

总成本不超过预算数且单个项目成本在规定标准内，该部分分值 10.00 分，评价得分 8.00 分。

该项目计划预算支出资金 1,158 万元，项目实际支出资金 1,024.53 万元。个别单个项目实际成本超过预算规定标准，如：预算中与黑龙江日报开展战略合作，合作经费 150 万元，但实际支付 170 万元，超过规定标准 20 万元。

（四）项目效益情况



主要从经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标四方面对项目效益情况进行评价分析。该部分分值 30.00 分，评价得分 30.00 分，得分率为 100%，具体情况详见表 6

表 6 “大型外宣”项目效益指标得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分原因
经济效益指标	促进经济发展	10.00	10.00	100%	
社会效益指标	提高城市知名度	10.00	10.00	100%	
生态效益指标	提高生活环境	5.00	5.00	100%	
可持续影响指标	媒体合作可持续性	5.00	5.00	100%	
合计		30.00	30.00	100%	

1、经济效益指标

项目实施后带来的经济效益，该部分分值 10.00 分，评价得分 10.00 分。

项目实施后，良好的外宣造势，可提高新区影响力，可一定程度上带动新区的经济发展。

2、社会效益指标

推动新区经济社会发展，提高社会知名度。该部分分值 10.00 分，评价得分 10.00 分。

通过动态新闻报道和深度专题报道的相结合方式，起到了新闻宣传、舆论引导的重要作用，维护了市场经济的正常秩序，有效保障了人民群众的身体健康，能积极的维护社会稳定。

3、生态效益指标

项目实施后对新区振兴及旅游和生态改善情况，该部分分值 5.00 分，评价得分 5.00 分。

4、可持续发展指标

项目实施后与主流媒体持续合作。该部分分值 5.00 分，评价得分 5.00 分。



“大型外宣”项目实施后，可进一步提升哈尔滨新区对外知名度和影响力，可持续时间长。

五、存在的问题

1、绩效指标待细化

松北区委宣传部实施的“大型外宣”项目的绩效目标分解为产出、效益及满意度共 3 个一级指标，数量指标、质量指标等共 6 个二级指标，中央级媒体宣传不少于 10 篇次等共 9 个三级指标。

但效益指标分解的不够细化，效益指标只分解为二级指标“社会效益指标”及三级指标“推动全区经济社会发展，服务招商引资、项目建设，大力营造新区良好舆论环境，全面展示新区良好发展态势”，应根据“大型外宣”项目实际情况，将效益指标细化为“经济效益指标”、“社会效益指标”、“生态效益指标”和“可持续影响指标”指标。

2、绩效指标不够清晰、准确

松北区委宣传部实施的“大型外宣”项目设置的绩效指标部分内容及指标值不够准确，仍需进一步明确、完善。例如：成本指标的三级指标为“年度预算 1158 万元”不恰当，应明确为“预算成本控制率”。

3、未进行满意度调查

松北区委宣传部 2021 年未对“大型外宣”项目进行满意度调查，现场评价期间也未配合本事务所进行满意度调查。

按《项目支出绩效评价管理办法》第十三条 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

4、部分资金支出依据不足

松北区委宣传部 2021 年 3 月 18 号凭证，支付报刊征订费（《黑龙江日报》200 份）金额 107,800.00 元，该支出与项目相关性不高。

5、个别项目支出超预算

松北区委宣传部个别项目支出超预算，如：2021 年 7 月 8 号凭证，付黑龙江



日报战略合作费 1,700,000.00 元。预算金额为 1,500,000.00 元。

6、项目管理制度不健全

松北区委宣传部均未提供项目的管理制度、资金管理办法、项目实施方案等资料，对项目绩效评价报告评价工作造成了一定影响。

六、有关建议

1、建议松北区委宣传部加强对绩效评价工作的认识，认真做好绩效评价自评工作，及时提供符合项目支出实际情况的自评结果；积极配合项目支出财政绩效评价工作，及时提供评价所需的必要资料；建立、健全内部各项管理制度，包括与绩效评价相关的各项制度等。

2、为进一步提升财政资金使用成效，建议松北区委宣传部根据项目实际效益情况，准确设定并细化绩效指标，使其可量化、可监控、可考核，不能以量化形式表述的，可采用定性表述，但应具有可衡量性。

3、建议松北区委宣传部加强预算编制管理，夯实预算执行基础，严格按预算执行，如有调整应履行必要审批手续。

七、其他需要说明问题

1、关于评价责任的说明

松北区委宣传部的责任是提供与形成本项目绩效评价相关的基础工作材料和项目资金财务资料，并对其真实性、合法性、完整性负责。评价机构根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》(财预(2020) 10 号)进行评价，选择的绩效评价程序取决于评价人员的判断，项目评价的可靠性基于相关部门和单位提供资料的全面性和准确性，评价工作组尽可能地收集更为全面、有效、准确的文件和数据，但由于受客观因素的限制，只能在相关部门和单位提供的现有资料的前提下，结合应有的职业判断做出尽可能可靠的评价结论。

2、关于影响本项目绩效评价局限性的说明

“大型外宣”部分指标在具体目标值以及实际完成值量化方面存在一定难度，评价工作组本着尽可能公平、公正、合理的原则，并结合问卷调查统计打分的方法对相关指标进行综合评价。



黑龙江合诚会计师事务所有限公司
哈尔滨市道里区恒祥家园富华轩1单元7层B号
电话 +86 0451-51034896

3、提示报告使用者注意事项的说明

(1) 评价机构与委托评价单位、项目实施单位之间不存在任何特殊的、需要回避的利害关系，评价人员在评价过程中恪守了职业道德规范。

(2) 本报告使用人对评价结果的把握应建立在对本报告所提供的有关评价结果的各项条件及说明的认真阅读和理解的基础之上。

附件：绩效指标评价体系及打分表

项目主评人(签字):

评价机构盖章:

二〇二三年四月二十日



中共哈尔滨市委松北区宣传部“大型外宣”项目绩效评价指标评价体系及打分表

填报单位：黑龙江合诚会计师事务所有限公司

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	分值	得分	扣分原因
项目决策 (15分)	项目立项	立项依据充分性	考核项目与国家、省、市政策是否一致；项目是否符合国家、省、市发展规划及部门职责	1.项目符合国家和省市政策，得1分；2.项目符合国家、省、市发展规划，得1分。	2	2	
		立项程序规范性	考核项目申请、设立的程序及相关资料是否符合相关要求。	1.项目申请、设立程序符合相关要求，得1分；2.项目申请、设立相关资料符合相关要求，得1分	2	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	绩效目标是否与部门职责目标、部门年度工作目标一致。	绩效目标与部门职责相符得1分；与部门年度工作目标一致得1分	2	2	
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量，能体现项目的产出和效果	绩效目标已细化分解为具体的绩效指标得1分；项目绩效指标基本清晰、可衡量得1分；绩效指标与项目目标任务数或计划数相对应得1分。	3	2	部分指标未细化分解且不可衡量
	资金投入使用	资金投向科学性	资金投向和安排是否与政策文件要求相一致。	资金投向符合文件要求、资金安排精准用于相关项目得4分；基本符合得3分；不符合不得分。	4	3	付报刊登费与项目相关性不高
		资金使用相符性	符合专项资金使用范围	预算资金分配依据充分得1分；资金分配额度合理，与项目实际相适应，符合资金使用范围得1分；	2	1	付报刊登费与项目相关性不高。
项目过程 (15分)	资金管理	资金使用合规性	考核项目资金使用是否符合相关的财务管理制度，反映项目资金的规范运行情况。	项目资金的拨付有完整的审批程序和手续、使用符合合同规定的用途，得1分；项目资金使用前按规定进行了公示得1分；项目资金符合国家财经法规和财务制度的规定，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，得1分。	3	3	
		资金到位率	考核实际到达最末级单位的项目资金金额与计划投入资金的比率。资金到位率=（实际到位资金/计划投入资金）×100	资金到位率100%，得3分，资金到位率 < 100%，每降低5%扣0.2分，扣完为止	3	3	
		预算执行率	用以反映实际支出资金与实际到位预算资金的比率，预算执行率=（实际支出资金/实际到位预算资金）×100%	预算资金执行率100%，得2分；预算资金执行率 < 100%，每降低5%扣0.5分，< 80%不得分	2	1	项目实际资金到位1158万元，实际支出资金1024.53万元，预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%=88.47%。
	组织管理	管理制度健全性	是否制定了财务管理制度、业务管理制度；各项制度是否明确、清晰、具有可操作性	项目单位制定了财务管理制度、得2分；项目具有相应的管理制度或方案，且合法、合规、完整得1分；项目具有专门的领导小组，相关职责分工明确得1分	4	1	未提供财务管理制度，未提供项目管理制度及方案
		制度执行有效性	保障项目实施的各项制度措施是否得到有效落实，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况	项目实施过程中严格按照相关管理制度执行得1分；项目立项、招投标、合同等资料规范、齐全，并及时归档得2分	3	2.5	未提供大型外宣项目资金管理办法，支出的报刊登费与项目相关性不高。
项目产出 (40分)	产出数量	外宣项目数量达到年度指标值	项目实施的产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	项目完成率得分=指标分值×（实际完成值/预期指标值）	10	10	
	产出质量	质量达到各项工作要求	项目完成质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度	项目验收通过率达95%及以上得满分，未通过一个扣1分，扣完为止。	10	10	
	产出时效	外宣完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	一项不符扣1分，严重的此项不得分。	10	10	
	产出成本	预算成本控制率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=〔（计划成本-实际成本）/计划成本〕×100%	10	8	个别单个项目实际成本超过预算规定标准
项目效益 (30分)	经济效益指标	助力招商引资	推动了工业、商业、和第三产业共同振兴，繁荣经济	完成预期目标得10分，部分完成预期指标得8分	10	10	
	社会效益指标	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响	对照绩效目标，按社会效益实现程度计算得分	完成预期目标得10分，部分完成预期目标得10分。	10	10	
	生态效益指标	提高生活环境	推动新区振兴及旅游和生态改善	完成预期目标得5分，部分完成预期目标得3分。	5	5	
	可持续影响指标	媒体合作可持续性	提升哈尔滨新区对外知名度和影响力，可持续时间长。	完成预期目标得5分，部分完成预期目标得3分。	5	5	
合计					100	90.5	